

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *EARNINGS MANAGEMENT*  
TERHADAP *RETURN SAHAM***

**(Studi Penelitian pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta**

**Periode 1 Januari 2000 sampai 31 Desember 2002)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar

Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh :**

***REIZA ARDYANTO***

**99. 60. 0681**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2005**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *earnings management* terhadap return saham dengan kualitas auditor sebagai variabel pemoderasi. Konsisten dengan penelitian sebelumnya, peneliti melihat kualitas auditor dari besar kecilnya KAP, yaitu KAP Big 5 dan KAP Non Big 5, dan mengasumsikan bahwa KAP Big 5 mempunyai reputasi yang lebih baik dibandingkan dengan KAP Non Big 5. *Earnings Management* yang diukur dengan *discretionary accrual*, diestimasi dengan menggunakan *cross-sectional modified Jones* seperti dalam Decow et al (1995). Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah : Kualitas auditor dapat mempengaruhi hubungan antara *earnings management* dengan return saham.

Hasil yang didapat menunjukkan hanya aliran kas operasi yang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap return saham. Sedangkan *discretionary accrual*, *Nondiscretionary accrual* dan interaksi *discretionary accrual* dengan kualitas auditor tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap return saham, hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ditolak. Sedangkan pengujian secara bersama-sama menunjukkan hasil yang signifikan, sehingga return saham dapat dijelaskan oleh *earnings management*, *operating cash flow* dan kualitas auditor.

Kata kunci : *earnings management*, *discretionary accrual*, kualitas auditor, return saham

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Daftar Isi.....	iii
Daftar Gambar.....	vi
Daftar Tabel.....	vii
Daftar Lampiran.....	viii
Abstraksi.....	ix
Bab I   Pendahuluan	
1.1   Latar Belakang.....	1
1.2   Perumusan Masalah.....	6
1.3   Tujuan Penelitian.....	6
1.4   Manfaat Penelitian.....	6
1.5   Kerangka Pikir.....	7
1.6   Sistematika Penulisan.....	8
Bab II   Landasan Teori	
2.1   Agency Teori.....	10
2.2   Asimetri Informasi.....	11
2.3   Earnings Management.....	12
2.3.1   Tujuan Earnings Management.....	15
2.3.2   Proses Earnings Management.....	15

2.4	Akrual Diskresioner.....	16
2.5	Return Saham.....	17
2.6	Kualitas Auditor.....	18
2.7	Penelitian Terdahulu.....	18
2.8	Pengembangan Hipotesis.....	21

### Bab III Metodologi Penelitian

3.1	Populasi dan Sampel.....	..23
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	24
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	25
3.4.1	Return Saham.....	25
3.4.2	Akrual Diskresioner.....	26
3.4.3	Kualitas Auditor.....	27
3.5	Metode Analisis Data.....	28
3.5.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	28
3.5.2	Analisis Regresi.....	30
3.6	Uji Hipotesis.....	31
3.6.1	Uji t.....	31
3.6.2	Uji F.....	32

## Bab IV Hasil dan Pembahasan

4.1	Statistik Deskriptif.....	36
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.2.1	Uji Normalitas.....	38
4.2.2	Uji Multikolinieritas.....	39
4.2.3	Uji Autokorelasi.....	40
4.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	40
4.3	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	41
4.3.1	Analisis Regresi.....	42
4.3.2	Pengujian hipotesis.....	43

## Bab V Penutup

5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Implikasi dan Keterbatasan.....	46

## DAFTAR PUSTAKA